



JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT UD. JATI FAJAR

Rahma Yuni Harahap¹, Fadhilla Azra², Liza Fitria³, Intan Nur Aini⁴

¹ Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Riau , rahmayunipku20@gmail.com

² Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Riau , fadhillafazra@gmail.com

³ Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Riau , lizaa.ftr@gmail.com

⁴ Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Riau , 95intannuraini@gmail.com

Keywords:

Strategic, planning, financial statement, accurate, UMKM,

ABSTRACT

Planning is one of the four important management functions and is interrelated with one another. Talking about planning, we are faced with the question of whether a plan is going well or not. This fundamental question seems to be actually asked when we see the daily reality which shows the many failures due to wrong and inappropriate planning. The method for making this devotional journal is a direct survey on the spot and conducting interviews with business owners ud Fajar, whose address is at Fajar Ujung street no 34 Rt 003 Rw 007 kel. Labuh Baru Barat. Seeing the sizeable market share in the online shop application, it is suitable for this Fajar Teak business to sell its products to increase product sales. Mr. Gustoha agrees with what we propose to develop his business so that it is more advanced by using the Accurate application and the Tokopedia online shop so that his business can grow more. Product innovation also aims to develop and apply entrepreneurial knowledge. With this strategic planning, MSMEs can provide even better product innovations, which are useful for improving quality, meeting customer demands who want to see products that are innovative and not monotonous, and can also create different products on the market. Strategic planning for each organization is different but has the same benefits and goals, namely preparing strategies for the future.

Keywords:

Strategi, perencanaan, laporan keuangan, accurate, UMKM,

ABSTRAK

Perencanaan merupakan salah satu empat fungsi manajemen yang penting dan saling terkait satu sama lain. Berbicara tentang perencanaan, kita dihadapkan pada pertanyaan apakah suatu rencana berjalan dengan baik atau tidak. Pertanyaan mendasar ini kiranya aktual diajukan manakala kita melihat realitas keseharian yang menunjukkan banyaknya kegagalan akibat perencanaan yang salah dan tidak tepat. Metode pembuatan jurnal pengabdian ini adalah survey langsung ke tempat dan melakukan wawancara kepada pemilik usaha ud fajar, yang beralamatkan di Jl. Fajar Ujung no 34 Rt 003 Rw 007 kel. Labuh baru Barat. Melihat pangsa pasar yang cukup besar di aplikasi online shop, cocok untuk usaha jati fajar ini menjual produknya untuk meningkatkan penjualan produknya. Bapak gustoha setuju dengan apa yang kami usulkan untuk mengembangkan usahanya agar lebih maju dengan menggunakan aplikasi accurate dan online shop tokopedia agar usahanya lebih berkembang. Inovasi produk juga bertujuan untuk mengembangkan dan menerapkan pengetahuan kewirausahaan. dengan adanya perencanaan strategi ini UMKM dapat memberikan inovasi produk yang lebih baik lagi, yang berguna untuk meningkatkan kualitas, memenuhi permintaan pelanggan yang ingin melihat produk agar memiliki inovasi dan tidak monoton, dan bisa juga menciptakan produk yang berbeda di pasar. Perencanaan strategi tiap organisasi berbeda-beda namun memiliki manfaat dan tujuan yang sama yaitu mempersiapkan strategi untuk masa depan.

1. PENDAHULUAN

Perencanaan merupakan salah satu fungsi manajemen yang harus dijalankan oleh sebuah organisasi, disamping fungsi lainnya seperti pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan. Dalam mencapai tujuan ,suatu organisasi melakukan berbagai perencanaan, baik yang bersifat jangka pendek maupun jangka panjang. Perencanaan strategic tidak hanya merupakan kegiatan perencanaan satu organisasi; tetapi perencanaan strategik lebih merupakan salah satu peranan management yang palingkritis. Perencanaan strategic menjadi semakin penting akhir-akhir ini. Para menejer menyadari bahwa perumusan tujuan dan strategi organisasi yang baik dan jelas akan lebih bermanfaat dalam memberikan arah dan pedoman bagi organisasinya. Sebagai hasilnya, organisasi berfungsi lebih baik dari sebelumnya dan menjadi lebih tanggap terhadap perubahan lingkungan.

Dengan perencanaan strategi, konsep organisasi menjadi lebih jelas, sehingga memungkinkan manajer untuk merumuskan rencana dan kegiatan-kegiatan yang memberi arah organisasi mencapai tujuannya. Di samping itu, perkembangan lingkungan terjadi sangat pesat, seperti : kenaikan tingkat perubahan teknologi, pertumbuhan kompleksitas pekerjaan manajerial, peningkatan kompleksitas lingkungan eksternal, dan semakin panjang tenggang waktu antara keputusan sekarang dan hasil di waktu yang akan datang. Itulah sebab pentingnya perencanaan strategic

Perencanaan merupakan salah satu empat fungsi manajemen yang penting dan saling terkait satu sama lain. Berbicara tentang perencanaan, kita dihadapkan pada pertanyaan apakah suatu rencana berjalan dengan baik atau tidak. Pertanyaan mendasar ini kiranya aktual diajukan manakala kita melihat realitas keseharian yang

menunjukkan banyaknya kegagalan akibat perencanaan yang salah dan tidak tepat. Kesalahan perencanaan dapat berada pada awal perencanaan itu sendiri ataupun pada saat proses perencanaan itu berlangsung. Banyak perencanaan yang gagal gara-gara apa yang direncanakan tersebut tidak mempunyai pijakan yang relevan dengan kondisi sosial budaya masyarakat.

Perkembangan baru saat ini diwarnai oleh globalisasi dan terutama berupa perubahan yang cepat dan sering tak terduga dan makin kuatnya peranan sektor pendidikan dalam pembangunan. Hal ini mendorong kita untuk sekali lagi memikirkan ulang keefektifan pendekatan perencanaan pendidikan yang kita anut sekarang. Salah satu yang mungkin dapat kita lirik adalah pendekatan perencanaan strategik, yang telah banyak dipakai di negara-negara lain beberapa tahun terakhir ini. Seperti diketahui bahwa pengetahuan perencanaan strategik berasal dari bidang militer yang kemudian dikembangkan di bidang manajemen perusahaan dan kemudian coba diterapkan dalam dunia pendidikan. Berkaitan dengan hal itu, maka tulisan ini diawali dengan kajian pengetahuan "teoritis" perencanaan strategi.

Dalam Perencanaan Strategi, kegiatan disusun berdasarkan prioritas dan dibandingkan dengan sumberdaya yang tersedia untuk pelaksanaannya. Jika organisasi tidak mempunyai sumberdaya untuk melaksanakannya paling sedikit 70 % dari rencana strategisnya, biasanya dikatakan organisasi hanya mengembangkan daftar tentang cita-cita kegiatan bukannya daftar yang bisa mengarahkan organisasi untuk melakukan kegiatan di masa mendatang.

Efek yang logis setelah proses Perencanaan Strategi ini adalah organisasi mendapatkan suatu metodologi untuk menentukan kemampuan sumber dayanya untuk melaksanakan Rencana Strategisnya. Setelah menyelesaikan proses Perencanaan Strategi, organisasi (sekolah) akan

mengembangkan sarana atau alat yang tidak hanya untuk mengecek kebenaran tetapi juga merupakan dasar untuk pengembangan Rencana Operasi Tahunan, menentukan sasaran penggalangan dana dan prioritas untuk tahun mendatang. serta juga menawarkan cara mengukur kesuksesan organisasi.

Dalam hal ini termasuk kegiatan peninjauan kembali dan perbaikan Rencana Strategi, memprioritas ulang kegiatan dan menghilangkan beberapa kegiatan yang diusulkan atau juga menundanya setahun atau dua tahun kemudian. Globalisasi berpengaruh terhadap investasi, perdagangan, ekspor/impor, tenaga kerja serta kerja sama antar negara. Kerja sama tersebut bisa berdampak positif dan negatif dimana persaingan ketat di berbagai sektor menuntut adanya peningkatan dari sumber daya, baik secara finansial dan non-finansial. Perusahaan dalam menjalankan usahanya bisa dengan berbagai cara, salah satunya yaitu promosi. Peran suatu promosi sangat vital dalam sebuah perusahaan. Pembelian yang dilakukan oleh pelanggan terhadap produk sangat dipengaruhi oleh promosi yang mempunyai desain untuk menstimulasi terjadinya kesadaran dan ketertarikan (Kotler, 2003:22). Perusahaan harus aktif dalam melakukan promosi, karena Promosi merupakan salah satu penentu keberhasilan suatu program pemasaran suatu produk perusahaan sehingga dapat berkembang sesuai target dari perusahaan. Industri furniture ialah industri pengolahan bahan baku atau bahan setengah jadi dari kayu, rotan, dan bahan baku alami lainnya menjadi produk barang jadi furniture yang mempunyai nilai tambah dan manfaat yang lebih tinggi (Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2011). Industri

furniture di Indonesia tersebar hampir di seluruh provinsi, dengan sentra-sentra yang cukup besar terletak di Jepara, Blora, Cirebon, Sukoharjo, Surakarta, Klaten, Pasuruan, Gresik, Sidoarjo, Jabodetabek. Manfaat penulisan yang diharapkan dalam Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut Sebagai bahan masukan dan perbandingan agar dapat memperbaiki kinerja manajemen perusahaan dalam menetapkan sistem pencatatan laporan keuangan.





2. METODE

Metode pembuatan jurnal pengabdian ini adalah survey langsung ke tempat dan melakukan wawancara kepada pemilik usaha UD Fajar, yang beralamatkan di Jl. Fajar Ujung no 34 Rt 003 Rw 007 kel. Labuh baru Barat.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Akuntansi mempunyai peranan penting dalam pencatatan dalam laporan posisi keuangan. Pencatatan akan berpengaruh pada laporan keuangan berupa laporan posisi keuangan untuk tahun berjalan maupun tahun berikutnya. Selain itu perlu diadakannya pengawasan atas laporan keuangan dapat membantu tercapainya tingkat efisiensi biaya tersebut maka diperlukan suatu metode penilaian dan pencatatan yang memadai.

Dalam prakteknya, pencatatan keuangan yang masuk dan keluar sudah dicatat oleh perusahaan dalam pembukuan yang sederhana dan belum menggunakan metode apapun yang sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku umum. Hal ini dapat mengakibatkan kesalahan dalam pencatatan dan penilaian keuangan.

UD. Jati Fajar adalah salah satu usaha dagang yang terdapat di Pekanbaru dengan beralamatkan di Jalan Fajar, Pekanbaru dengan menjual aneka produk jati, mulai dari kursi, meja dan alat rumah tangga lainnya, selain itu UD. Jati Fajar juga sudah beroperasi sejak tahun 1990 oleh Bapak Mukarno dan Ibu Koriah, sekarang usahanya sudah dikelola sendiri oleh anak kandungnya bernama Gustoha Febrianto. Berdasarkan hasil wawancara kami, ia memiliki pegawai sekitar 5 orang, dan biaya tenaga kerja sekitar Rp.700.000 – Rp.1.500.000. Pada usaha ini laporan keuangan masih menggunakan cara yang manual, yaitu yang dihitung dan dibukukan oleh anak kedua dari Bapak Mukarno. Dari laporan keuangan yang sederhana ini kami mengusulkan untuk menggunakan sebuah system Accurate untuk mempermudah dalam pembuatan laporan keuangan yang lebih tepat dan efisien serta terhindar dari kesalahan. Alasan Gustoha menggunakan pembuatan manual laporan keuangan karena ia merasa adiknya mampu untuk membantu mengelola usaha tersebut, seperti yang kita ketahui, dalam pembuatan suatu laporan keuangan tentunya dibutuhkan ketelitian agar tidak terjadinya kesalahan dalam pelaporan keuangan, terlebih lagi jika salah dalam penulisan nominal penjualan, oleh karena itu kami menyarankan untuk menggunakan aplikasi Accurate, aplikasi ini sudah lama kami ketahui dan pelajari sejak di SMK. Accurate adalah aplikasi / software akuntansi buatan Indonesia yang dapat digunakan untuk pembukuan laporan keuangan berbagai jenis perusahaan seperti dagang, jasa, distributor, kontraktor dan manufaktur, berdiri sejak tahun 1998 hingga saat ini. Software

accurate juga sudah mengikuti PSAK perpajakan di Indonesia. Apabila menggunakan Accurate, Anda bisa mendapatkan satu paket laporan keuangan sesuai Pernyataan Standard Akuntansi Keuangan (PSAK) Indonesia. Dalam menggunakan accurate, tentu saja mempermudah usaha jati fajar dalam pembuatan laporan keuangan tersebut.

Selain laporan keuangan, UD. Jati Fajar ini masih memproduksi produk jati yang bentuknya dari tahun ke tahun masih sama atau tidak ada perubahan, jika dibanding usaha lain, tentu saja UD Fajar ini sudah ketinggalan dalam pembuatan produknya, kami menyarankan untuk produk jati ini ada inovasi agar dapat menarik pelanggan lagi, tujuan inovasi yang baik di segala bidang adalah untuk meningkatkan kualitas, termasuk yang berkaitan dengan produk. Selama waktu produk yang dibuat akan menjadi usang karena tidak dapat memenuhi kebutuhan saat ini. Diharapkan produk mengalami inovasi untuk memenuhi kebutuhan saat ini. Tujuan lain dari inovasi produk adalah untuk menciptakan pasar baru bagi masyarakat. Produk inovatif memberikan fitur dan perkembangan terkini yang menarik minat masyarakat. Saat orang membeli produk terbaru. Inovasi tidak selalu membawa perkembangan lebih lanjut, tetapi juga dapat membawa fungsionalitas yang berkurang.

Selain itu penjualan dalam jati ini masih sekitar di Riau saja, kami juga mengusulkan untuk membuat aplikasi online shop, seperti shoppe, tokopedia, atau blibli.com.

Secara umum, toko online biayanya lebih murah untuk didirikan dan dijalankan daripada toko fisik, meskipun penting untuk menyadari

bahwa membuat toko online berfungsi membutuhkan investasi yang berkelanjutan. Sebagai penjual toko online, dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan yang lebih cepat daripada toko offline karena penjualan online menawarkan keuntungan memiliki toko yang selalu buka 24 jam sehari, dan tujuh hari seminggu. Menjual secara online juga memungkinkan sebagai penjual untuk menampilkan barang dagangan di bagian mana pun di dunia tanpa biaya tambahan. Manfaat yang pertama tentu dari segi jangkauan pasarnya yang lebih luas. Dari manapun Anda berada, dengan menjalankan bisnis online bisa menjangkau tempat yang jauh. Tidak cuma berbeda kota, bahkan bisnis online jangkauannya adalah internasional. Artinya bagi seorang penjual akan mampu memasarkan produk dan jasanya dengan wilayah yang sangat luas. Tentu saja hal ini juga akan memperbesar peluang untuk mendapatkan lebih banyak pelanggan dari berbagai macam daerah. Dampak akhirnya bisnis online ini berpeluang untuk kesuksesan yang lebih luas. Berbeda dengan bisnis offline yang hanya wilayah lokal, namun bisnis online bisa cakupan nasional bahkan internasional.

Melihat pangsa pasar yang cukup besar di aplikasi online shop, cocok untuk usaha jati fajar ini menjual produknya untuk meningkatkan penjualan produknya. Bapak Gustoha setuju dengan apa yang kami usulkan untuk mengembangkan usahanya agar lebih maju dengan menggunakan aplikasi accurate dan online shop tokopedia agar usahanya lebih berkembang. Inovasi produk juga bertujuan untuk mengembangkan dan menerapkan pengetahuan

kewirausahaan. Untuk melakukan inovasi produk, kita membutuhkan berbagai macam pengetahuan yang up to date seiring dengan berkembangnya ilmu pengetahuan. Selanjutnya, para pengusaha mencoba menerapkan pengetahuan mereka pada produk yang mereka hasilkan

4. SIMPULAN DAN SARAN

Dari pembahasan di atas mengenai “Perencanaan Strategis”, kami sebagai penulis dapat menyimpulkan bahwa perencanaan strategis adalah proses penentuan strategi dan pengalokasian sumber daya yang dimiliki organisasi untuk mencapai suatu tujuan jangka panjang. Dengan adanya perencanaan strategi ini dapat memudahkan UMKM untuk melakukan kegiatan usaha untuk menjadi lebih maju dari sebelumnya. Dan dengan adanya perencanaan strategi ini UMKM dapat memberikan inovasi produk yang lebih baik lagi, yang berguna untuk meningkatkan kualitas, memenuhi permintaan pelanggan yang ingin melihat produk agar memiliki inovasi dan tidak monoton, dan bisa juga menciptakan produk yang berbeda di pasar. Perencanaan strategi tiap organisasi berbeda-beda namun memiliki manfaat dan tujuan yang sama yaitu mempersiapkan strategi untuk masa depan. Perencanaan strategi erat hubungannya dengan visi dan misi suatu organisasi dimana fungsinya adalah sebagai langkah spesifik untuk mewujudkan visi dan misi organisasi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kepada Bapak Murkano selaku pemilik usaha UD. Jati Fajar yang telah memberikan izin kepada

kami dalam melakukan penelitian mengenai metode Strategic Planning.

DAFTAR PUSTAKA

- Anon. n.d.-a. “102-Article Text-652-1-10-20200518.”
- Anon. n.d.-b. “Aditra,+5.+Rizky+Aminatul+Mutiah+223-229 (1).”
- Anon. n.d.-c. “Bab2-Lkjip-2016.”
- Ardy, Novan, Wiyani Al-Athfal, Jurnal Pendidikan Anak, and Novan Ardy Wiyani. 2017. “Perencanaan Strategik Pembentukan Karakter Anak Usia Dini Di TK Islam Al-Irsyad Purwokerto.” *Jurnal Pendidikan Anak* 3(2):2017.
- Bank HSBC Indonesia, PT. n.d. *Laporan Tahunan 2018*.
- Faslah, Ronny, and Dan Abdul Haris. 2017. “PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI.” *Print) Jurnal ELTIKOM* 1(1).
- Imtihan, Khairul, and Stmik Lombok. 2015. “Perencanaan Strategi Sistem Informasi Pendidikan Pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer (STMik) Lombok.” *Jurnal Bianglala Informatika* 3(2).
- Isro, Yogi, Mukti Dosen Program Studi Sekolah Tinggi Teknologi Pagaralam Jln Masik Siagim No, Simpang Mbancang Dempo Tengah Pagar Alam, and Kota Pagar Alam. 2017. *PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 2 PAGAR ALAM*. Vol. 08.
- Jurnal, Intekna, and Xiv Tahun. 2014. *PERENCANAAN STRATEGIS DALAM PERSPEKTIF ORGANISASI Rusniati (1) Dan Ahsanul Haq (2) (1)*.
- Komputer, Jurnal Bina, Adi Wiyono, Agustinus Fritz Wijaya, Universitas Kristen, and Satya Wacana. n.d. *PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI DI PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk WITEL SEMARANG MENGGUNAKAN WARD AND PEPPARD*.
- Mualo, Ardhyansyah, and A. Djoko Budiyo. 2016. *PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI MENGGUNAKAN TOGAF (STUDI KASUS: UNIVERSITAS SATRIA MAKASSAR)*.
- Nahrowi, Moh. n.d. *PERENCANAAN STRATEGIS DALAM PENYELENGGARAAN PENDIDIKAN DI MADRASAH*.
- Pendapatan, Dinas, Pengelolaan Keuangan, Dan Aset, Kabupaten Kampar, Abdul Aziz, and Teddie Darmizal. 2016. *Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Di*. Vol. 2.
- Putri, Juliana, Fakultas Ekonomi, Bisnis Islam, Iain Malikussaleh, and Kota Lhokseumawe. n.d. *STRATEGIS (Kajian Pada Perencanaan Strategi Dalam Suatu Organisasi) ACCOUNTING INFORMATION AS A STRATEGIC PLANNING TOOL (Review on Strategic Planning within an Organization)*.
- Septiana, Yosep. 2017a. “PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI DENGAN PENDEKATAN WARD AND PEPPARD MODEL (Studi Kasus: Klinik INTI Garut).” *Jurnal Wawasan Ilmiah* 8.

- Septiana, Yosep. 2017b. "PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI DENGAN PENDEKATAN WARD AND PEPPARD MODEL (Studi Kasus: Klinik INTI Garut)." *Jurnal Wawasan Ilmiah* 8.
- Septiana, Yosep. 2017c. "PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI DENGAN PENDEKATAN WARD AND PEPPARD MODEL (Studi Kasus: Klinik INTI Garut)." *Jurnal Wawasan Ilmiah* 8.
- Stmik Babjarbaru, Muslihuddin. 2016. *Perencanaan Strategis Sistem Informasi Bank Sampah Masyarakat Banjarbaru*. Vol. 4. Online.
- Susena, Edy, Ema Utami, and Andi Sunyoto. 2015a. *PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI SMART CAMPUS UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN DI POLITEKNIK INDONUSA SURAKARTA*. Vol. 1.
- Susena, Edy, Ema Utami, and Andi Sunyoto. 2015b. *PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI SMART CAMPUS UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN DI POLITEKNIK INDONUSA SURAKARTA*. Vol. 1.
- Utami, Yunita, Adi Nugroho, and Agustinus Fritz Wijaya. 2018. "Perencanaan Strategis Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi Pada Dinas Perindustrian Dan Tenaga Kerja Kota Salatiga." *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 5(3):253. doi: 10.25126/jtiik.201853655.