



**LITERASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI GUNA  
MENINGKATKAN PENDAPATAN USAHA PADA SISWA SMK IBNU TAIMIYAH  
PEKANBARU**

Awliya Afwa<sup>1\*</sup>, Erfan Effendi<sup>2</sup>, Gilang Nugroho<sup>3</sup>, Alif Rahman<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Universitas Islam Riau, Jl. Kaharuddin Nasution No. 113, Simpang Tiga, Kec. Bukit Raya, Pekanbaru

<sup>2</sup> Universitas Islam Riau, Jl. Kaharuddin Nasution No. 113, Simpang Tiga, Kec. Bukit Raya, Pekanbaru

<sup>3</sup> Universitas Islam Riau, Jl. Kaharuddin Nasution No. 113, Simpang Tiga, Kec. Bukit Raya, Pekanbaru

<sup>4</sup> Universitas Islam Riau, Jl. Kaharuddin Nasution No. 113, Simpang Tiga, Kec. Bukit Raya, Pekanbaru

Email korespondensi : awliyaafwa@eco.uir.ac.id

**Keywords:**

*Promotion, Entrepreneurship, Social Medial,*

**ABSTRACT**

The community service activity aimed to enhance students' ability to use social media for business promotion during the COVID-19 pandemic, thereby increasing their income. Given the significant internet usage in Indonesia, the training focused on platforms such as Instagram, Facebook, and Twitter. This training improved students' understanding of the potential of social media for business, shifting their usage from personal to commercial purposes. The project successfully heightened students' awareness and skills in digital marketing, contributing to their economic resilience. Future efforts should include ongoing support and advanced training to further develop their business capabilities.

**Keywords:**

*Promosi, Entrepreneurship, Media Sosial*

**ABSTRAK**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat bertujuan untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam menggunakan media sosial untuk promosi bisnis selama pandemi COVID-19, sehingga dapat meningkatkan pendapatan mereka. Mengingat penggunaan internet yang signifikan di Indonesia, pelatihan ini difokuskan pada platform seperti Instagram, Facebook, dan Twitter. Pelatihan ini meningkatkan pemahaman siswa tentang potensi media sosial untuk bisnis, mengalihkan penggunaan mereka dari tujuan pribadi ke komersial. Proyek ini berhasil meningkatkan kesadaran dan keterampilan siswa dalam pemasaran digital, berkontribusi pada ketahanan ekonomi mereka. Upaya di masa depan sebaiknya mencakup dukungan berkelanjutan dan pelatihan lanjutan untuk lebih mengembangkan kemampuan bisnis mereka.

**Received: 01/07/2024**

**Accepted: 01/08/2024**

## 1. PENDAHULUAN

Pada era digital, media sosial saat ini telah menjadi trend dalam komunikasi pemasaran. Media sosial adalah sebuah media online, sehingga para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial, dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Seseorang pasti memiliki berbagai motivasi dalam menggunakan media sosial. Sekedar untuk berkomunikasi dengan orang lain, untuk mencari tahu perkembangan sesuatu, untuk berbagi informasi maupun untuk mengikuti salah satu yang menjadi trend saat ini yaitu menggunakan media sosial sebagai bentuk eksistensi diri. Bagi orang-orang yang ingin diakui eksistensinya oleh masyarakat luas melalui media sosial biasanya akan menggunakan media sosial yang bersifat terbuka seperti Instagram, Facebook, Line, atau Twitter. Karena melalui media sosial, disinilah tempat kita bisa secara bebas dan terbuka dalam berinteraksi. Sehingga banyaknya update status serta postingan yang kita miliki adalah salah satu bentuk jika kita ingin dikenal secara luas. Perkembangan penggunaan media sosial di Indonesia sangat berkembang pesat. Pengguna internet di Indonesia pada awal tahun 2021 mencapai tingkat penetrasi 73.7% atau mencapai 202,6 juta jiwa. Rata-rata orang Indonesia menghabiskan waktu 3 jam 14 menit di platform jejaring sosial menurut Laporan Digital 2021 dari konten Hootsuite Indonesia. Mereka juga melaporkan bahwa pengguna media sosial tersebut berusia dari 16 s/d 64 tahun.

Media Sosial Menurut Philip Kotler dan Kevin Keller (2012:568) bahwa pengertian media sosial adalah sarana bagi konsumen untuk berbagai informasi teks, gambar, video, dan audio dengan satu sama lain dan dengan perusahaan dan sebaliknya. Keberadaan media sosial yang berbasis internet sedikit banyak telah mengubah pola interaksi masyarakat. Pola interaksi dilakukan tanpa harus dalam satu ruang dan waktu bersamaan. Internet meleburkan batas-batas yang menghambat seseorang untuk berinteraksi. Menurut Anthony Giddens dengan adanya modernitas, hubungan ruang dan waktu terputus dan kemudian ruang perlahan-lahan terpisah dari tempat. Dari pernyataan tersebut dapat dilihat bahwa manusia menciptakan interaksi baru tanpa harus bertemu fisik yang salah satunya melalui internet (*social*

*networking*). Semakin berkembangnya penggunaan internet dan tingginya kebutuhan untuk berinteraksi menjadikan media sosial sesuatu yang tidak tertolak terutama bagi semua kalangan khususnya generasi muda.

Mempromosikan barang tidak hanya dengan satu media saja. Untuk menarik konsumen, para wirausaha harus mempunyai beberapa cara untuk menarik perhatian konsumen. Pada zaman ini, konsumen lebih banyak yang menikmati berbagai produk dari media sosial. Sektor bisnis pada umumnya harus lebih mengetahui keinginan konsumen pada saat ini. Pengusaha harus lebih mengembangkan media untuk promosi sesuai dengan perkembangan zaman. Begitu juga dengan siswa yang saat ini sedang menjalankan usaha, dan berusaha mempromosikan barang dagangannya.

Berdasarkan pemaparan tersebut maka kami mengajukan proposal Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi Guna Meningkatkan Pendapatan Usaha Di Masa Pandemi Pada Siswa SMK Ibnu Taimiyah di Pekanbaru dengan harapan akan menambah pemahaman mengenai media sosial sebagai bentuk peran dalam peningkatan mutu sumber daya manusia dalam pemahamannya mengenai promosi dalam berbisnis.

## 2. METODE

Metode Jadwal kegiatan Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi Guna Meningkatkan Pendapatan Usaha Siswa Dimasa Pandemi Pada Siswa SMK Ibnu Taimiyah di Pekanbaru dilaksanakan pada 12 Juni 2021. Dihadiri Oleh Kepala Sekolah beserta jajaran juga guru – guru dari SMK Ibnu Taimiyah Pekanbaru, serta para peserta yang merupakan siswa dan siswi tempat dilaksanakannya pengabdian kepada masyarakat yaitu SMK Ibnu Taimiyah Pekanbaru.

Kegiatan dilaksanakan pada hari Sabtu, tanggal 12 Juni 2021, pukul 08.00. Dimulai dengan kata sambutan oleh pelaksana kegiatan yaitu tim pengabdian masyarakat yang terdiri dari dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau, Kepala Sekolah SMK Ibnu Taimiyah, dan guru penanggung jawab kelas dengan suasana kekeluargaan dan dilanjutkan dengan doa agar kegiatan berlangsung dengan hikmat. Penyampaian mengenai materi Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi Guna Meningkatkan Pendapatan Usaha Siswa Dimasa Pandemi

Pada Siswa SMK Ibnu Taimiyah disampaikan oleh nara sumber dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau yang sekaligus sebagai pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat, kemudian dilanjutkan dengan sesi diskusi tanya jawab. Ditutup dengan kesimpulan serta hasil diskusi antara nara sumber dan peserta kegiatan

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil kegiatan Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi Guna Meningkatkan Pendapatan Usaha Siswa Dimasa Pandemi Pada Siswa SMK Ibnu Taimiyah di Pekanbaru dilaksanakan pada 12 Juni 2021, memberikan beberapa poin berdasarkan sesi diskusi tanya jawab yang dilakukan atas kondisi yang mungkin dihadapi oleh peserta kegiatan dalam kesehariannya sebagai bentuk transfer ilmu pengetahuan agar dapat memberikan manfaat bagi masyarakat.

Setelah dilakukan pemaparan materi, dan dilakukan waktu untuk berdiskusi, respon dan antusias para peserta banyak memunculkan pertanyaan yang cukup interaktif sehingga sesi diskusi tanya jawab menjadi sangat menarik.

Hal ini dikarenakan topik media sosial terkait dengan keseharian peserta baik pribadi maupun lingkup keluarga. Seluruh peserta telah memiliki media sosial, hal ini dapat diketahui karena semua peserta menyatakan bahwa mereka memiliki instagram dan facebook. Dengan demikian seluruh peserta sudah memahami bagaimana penggunaan dari jenis media sosial tersebut. Akan tetapi masih banyak dari peserta yang menggunakan media sosial hanya untuk melihat informasi saja, tanpa menggunakannya secara maksimal, atau bahkan belum ada yang menggunakan media sosial mereka untuk berbisnis. Disinilah tugas kami sebagai tim pelaksana kegiatan Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Untuk Promosi Guna Meningkatkan Pendapatan Usaha Siswa Pada Masa Pandemi Pada Siswa SMK Ibnu Taimiyah di Pekanbaru pada Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau, melaksanakan transfer ilmu agar dapat dipahami bahwa media sosial bukan

hanya untuk bersenang-senang, tetapi banyak lagi manfaatnya seperti untuk menambah penghasilan / pendapatan dimasa pandemi ini dengan cara membuka usaha, dan melakukan promosi dengan media sosial yang mereka miliki, sehingga waktu dan tenaga yang mereka miliki bisa lebih efektif dan efisien.

### 4. SIMPULAN DAN SARAN

Pemahaman atas media sosial diharapkan dapat meningkatkan kemampuan promosi untuk meningkatkan pendapatan siswa dimasa pandemi ini sehingga dapat membangkitkan perekonomian dan pendapatan siswa tersebut yang mana dimasa pandemi ini banyak dilihat jatuh bangun dari usaha-usaha yang sudah berjalan, yang intinya siswa dapat mengaplikasikan strategi promosi dengan menggunakan media sosial dengan maksimal sehingga penggunaan media social dapat digunakan dan dimanfaatkan kearah yang lebih positif.

### DAFTAR PUSTAKA

- Antony, Mayfield. 2008. *What is Social Media?*. London: iCrossing. Bungin, Burhan.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*, Pearson Education. London
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- LPPM UIR, 2018. *Panduandan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Islam Riau*. LPPM UIR. Pekanbaru
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif komunikasi, budaya dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media, Jakarta Selatan
- Priyono, Herry. 2002. *Anthony Giddens : Suatu Pengantar Teori Strukturasi*, Kepustakaan Populer Gramedia, Jakarta.